

500社 3000動画突破の導入実績

熱量で真実が伝わる!

営業

採用

教育

IR

マーケティング

これらに動画プレゼンテーションを活用する企業が増えています。



当社代表 中村寛治が20



動画プレゼンテーションの適用例（導入事例）

商品・サービス紹介



自社の商品/サービスを熱量を持って、効果的に伝えることができます。

社長挨拶 / IR



社長が思いを込めて、語ることで、お客様や社員様への説得力が一段と増します。

事例紹介 / インタビュー



事例は最高の営業ツールとなります。それが動画なら、さらに説得力が増します。

採用関係



動画であれば、会社の魅力を短時間で、最大限詰め込むことができます。

イベント活用



イベントや展示会で、「人が通りかける」動画プレゼンテーションは、参加者の注目を集めます。

デモ / 画面遷移



スムーズにデモをご覧いただければ、商談成功率が一気に高まります。

Webセミナー



Webセミナーは、場所と時間に関係なく、お客様のペースで、ご覧いただくことができます。

ムービー系



映画の予告のように短時間でインパクトのある動画は、多くのお客様の注目を集めます。

動画名刺



バーチャルに挨拶のできる動画名刺で、お会いする前のお客様との距離が一気に縮まります。

入力誘導フォーム



動画の高いクリック率・訴求力を、お客様情報の蓄積につなげます。

バーチャルセミナー



実際のセミナーで提供されるサービスをネット上（SaaS型）で実現しました。

eラーニング



視聴者の集中力、訴求力が格段に違う動画プレゼンテーションを社内教育に活用できます。



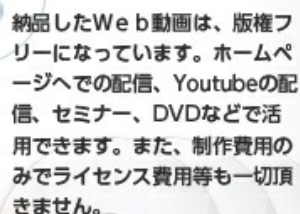
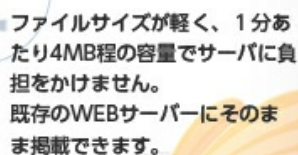
動画プレゼンテーションは何がよいの？



(一例) アクセス数はいろいろな要因で増減しますが、動画
クリック率は向上し、ユーザーの「次の行動」につながって



特殊撮影とFLASHの最適化に成功！！
高品質なインターネット動画プレゼンテーションを業界最安値にて、ご提供いたします。

[illegible]